



Webinars gratuitos

Mejores prácticas de Google Ads para empresas B2B

Raquelnel González Robles y Alejandro Ibarra Ojeda
Consultores asociados del CCM



Conoce a nuestros expositores



Raquenel González Robles

Especialista en Google Ads



Alejandro Ibarra Ojeda

Consultor asociado CCM y
Director General de Consultores Web

Consultores Web se especializa en implementar estrategias de marketing y ventas digital en empresas B2B utilizando diversas metodologías como Inbound, Prospección proactiva y Account Based Marketing.



Mejores prácticas de Google Ads para empresas B2B

Agenda

- ¿Qué es Google Ads y cómo funciona?
- ¿Cómo puede ayudar Google Ads en una empresa B2B?
- Errores comunes y recomendaciones para tener mejores resultados en Google Ads

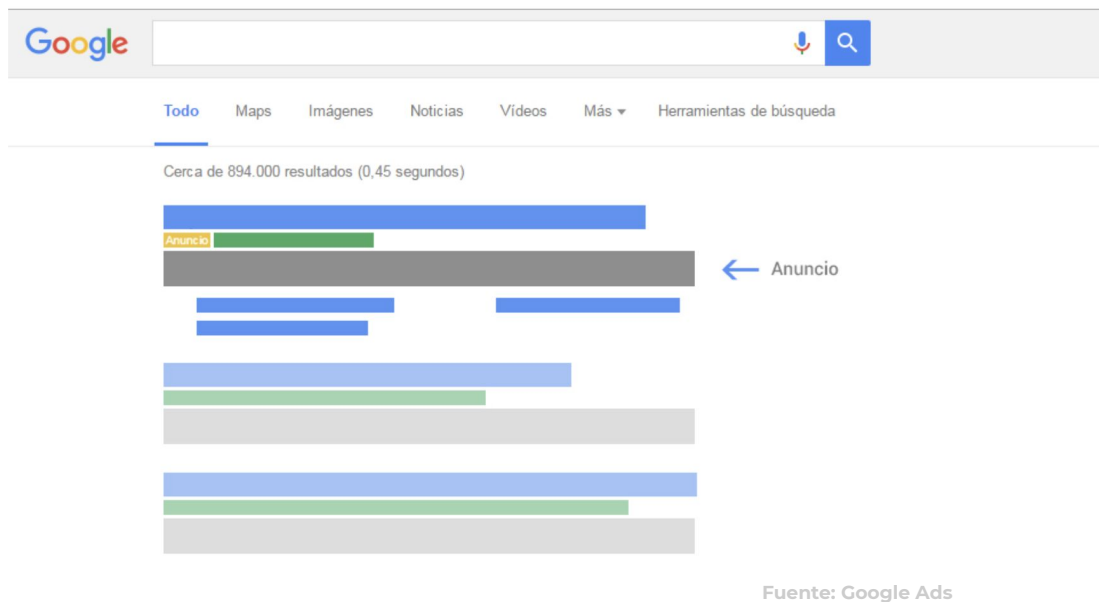


¿Qué es Google Ads y cómo funciona?

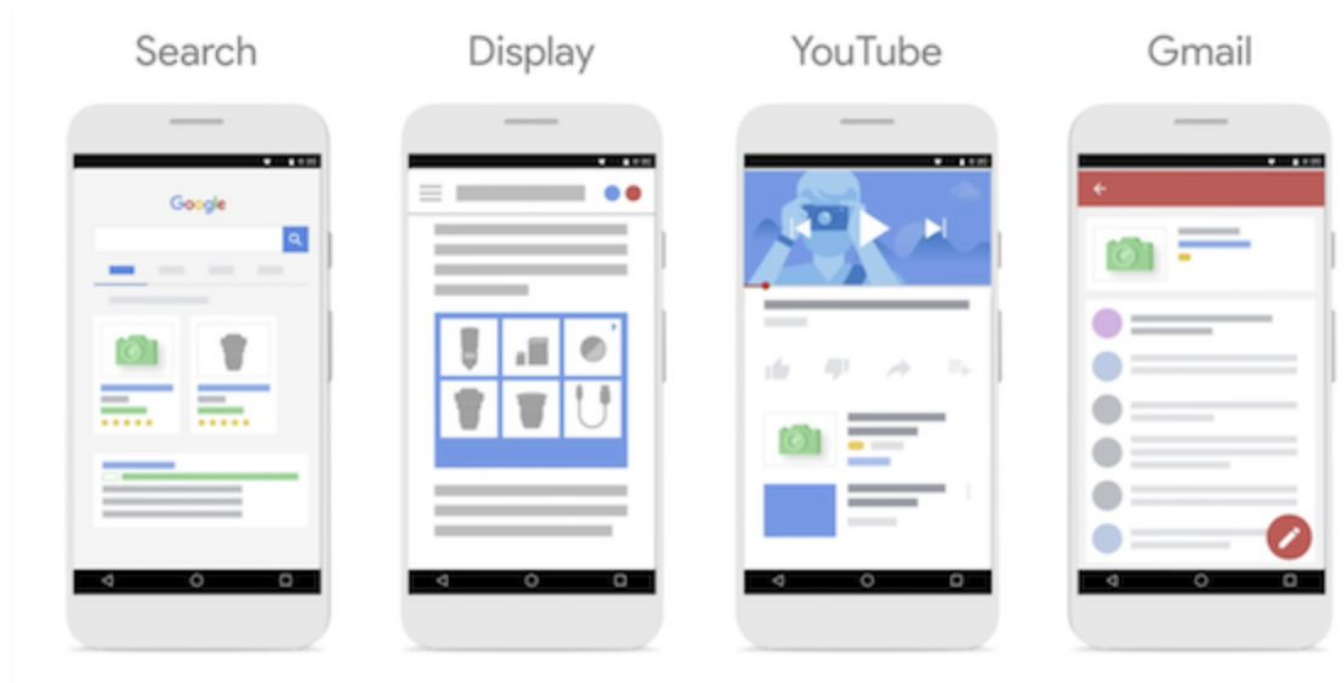


¿Qué es Google Ads?

Google Ads es la plataforma publicitaria de Google.



Google Ads es mucho más que Google.com



Fuente: Google Ads

Google Ads es mucho más que Google.com



Fuente: Cyberclick

Source: Google Internal Data



¿Cómo funciona Google Ads?

En una definición sencilla

- 1.- Seleccionas una palabra o frase relacionada a tu producto o servicio con la que deseas publicitarte.
- 2.- Las personas hacen una búsqueda.
- 3.- Tu anuncio aparece.

The screenshot shows a Google search for "baterías para montacargas". The search bar is at the top with the Google logo on the left and search, voice, and image icons on the right. Below the search bar are filters for "Todo", "Imágenes", "Maps", "Shopping", "Videos", "Más", "Preferencias", and "Herramientas". The results section shows "Cerca de 2,520,000 resultados (0.65 segundos)".

Organic Results:

- Anuncio** · [bateria.primepower.mx/baterias/montacargas](#) ▾ 81 5030 7387
Baterías Para Montacargas MTY - Somos Fabricantes
Expertos en Baterías para Montacargas y Venta de Accesorios. Venta y Renta de Baterías para Montacargas en Monterrey Además de Cargadores y Aditamentos. Battery Handling Systems. Productos Innovadores. En Toda La República. Calidad Mundial.
[Contacta Con Nosotros](#) · [Ver Aplicaciones](#) · [Servicios Ofrecidos](#) · [Sobre Nosotros](#)
- Anuncio** · [www.votruckintl.com.mx/](#) ▾ 442 479 7844
Baterías Para Montacargas - Baterías para Montacargas
Ensamblar y Comercializar Baterías y Cargadores Industriales para Montacargas Eléctricos. Somos Expertos en el sector de Baterías Industriales con Placa Positiva Tubular ¡Llama! Baterías de Litio. Baterías Industriales. Baterías Tubulares.
- Anuncio** · [montacargas.madisa.com/](#) ▾ 800 926 2347
MADISA | Somos el Distribuidor - Más Grande en México
Contamos con un amplio portafolio de Montacargas. Las mejores marcas del mercado. Gran...
- Anuncio** · [www.highbattery.com/](#) ▾ 81 8748 8885
High Battery Service LTH® - Baterías para autos
Servicio a domicilio Gratis, instalación y revisión del sistema eléctrico ¡Llámanos!

Ad Carousel:

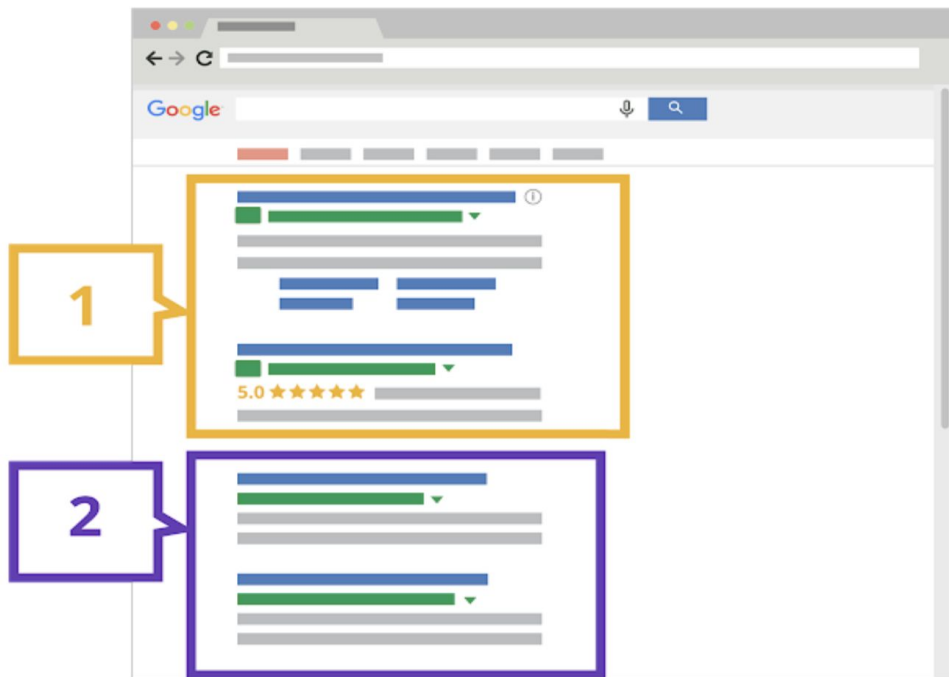
Anuncios · Ver baterías para montacar... ⓘ

 Batería Ciclo Profundo Crown... \$9470.00 \$789.17 durante 12 Mercado Libre	 Batería De Repuesto Para... \$4999.00 \$493.86 durante 12... Mercado Libre	 Batería de repuesto para montacarga... \$5077.00 Claro Shop
 Batería Ciclo Profundo Crown ...	 Batería De Gel Optima D 34/78...	

Tipo de resultados en Google

1.- Anuncios

2.- Resultado de la búsqueda orgánica

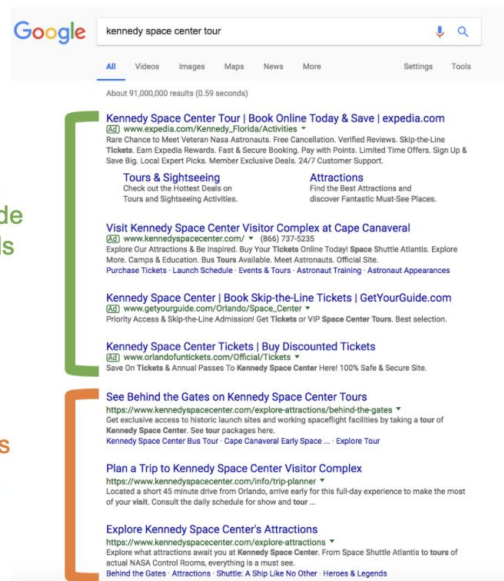


Fuente: Google Ads

Tipo de resultados en Google

Anuncios de
Google Ads

Resultados
orgánicos



¿Cómo determina Google en qué orden aparecen los anuncios?

Google hace una subasta (competencia) en tiempo real cada vez que alguien hace una búsqueda.

De acuerdo a Google:

Los anuncios se ordenan según una combinación de oferta de costo por clic (cost-per-click, CPC) y relevancia.

Fuente: Google Ads



¿Cómo determina Google en qué orden aparecen los anuncios?



¿Cómo determina Google en qué orden aparecen los anuncios?

Anunciantes	CPC máx.	Relevancia	CPC máx. x QS	Posición en Google
Uniformes Industriales Juanito	3,00 mxn	5	15,00	2º
Uniformes y más	1,00 mxn	8	8,00	4º
Uniformes para tu empresa	6,00 mxn	2	12,00	3º
Los mejores uniformes	2,50 mxn	9	22,50	1º

¿Cómo puede ayudar Google Ads a tu empresa B2B?

Fuente: Unplash





Basado en: postcron

Beneficios de Google Ads para empresas B2B vs otros medios



vs



Monto de inversión en tus campañas de Google Ads

- a** Menos de 10,000 pesos por mes
- b** 10,000 a 20,000 pesos por mes
- c** 21,000 a 50,000 pesos por mes
- d** 51,000 a 100,000 pesos por mes

Errores y recomendaciones para tu campaña de Google Ads B2B

Errores estratégicos y tácticos



1.- No definir cliente ideal y su valor en el tiempo

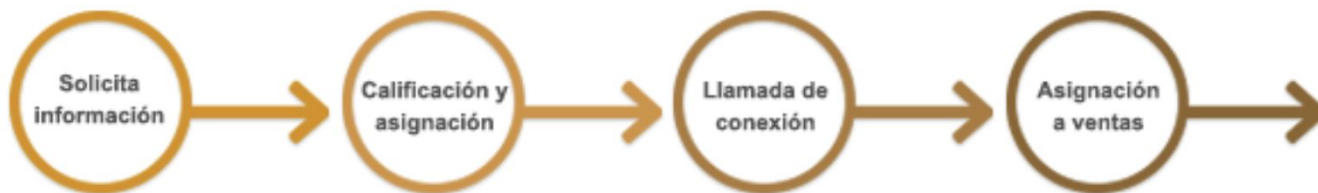
Documenta las características de tus mejores clientes	Datos	Empresa 1	Empresa 2	Empresa 3
	Nombre de la empresa			
	Zona geográfica			
	A qué se dedica			
	Tamaño de empresa			
	Producto que se vendió			
	Monto de venta	\$	\$	\$
	Tiempo de vida del cliente	24 meses	24 meses	24 meses
Monto de venta: 10,000 pesos				
Frecuencia de venta 4 veces al año				
Vida del cliente 2 años				
Valor en el tiempo 80,000 pesos				



2.- No revisar cómo buscan en Google tus prospectos en equipo con tu área de ventas

Ideas de palabras clave Ideas agrupadas Resumen del plan Grupos de anuncios Palabras clave Ubicaciones	Ubicaciones: México Idioma: Español Redes de búsqueda: Google Últimos 12 meses septiembre de 2019-agosto de 2020																																																																																	
	Q baterías para montacargas																																																																																	
	Utilice palabras clave diferentes para obtener más resultados Editar																																																																																	
	Amplie su búsqueda: + baterías para maquinaria + baterías montacargas + baterías + montacargas + baterías de coche + accesorios del coche + repuestos para montacargas																																																																																	
	Excluir las ideas para adultos AGREGAR FILTRO 17 ideas para palabras clave disponibles																																																																																	
	<table> <thead> <tr> <th>☐ Palabra clave (por relevancia) ↓</th><th>Prom. búsquedas mensuales</th><th>Competencia</th><th>Porcentaje de impresiones del anuncio</th><th>Oferta de la parte superior de la página (intervalo bajo)</th><th>Oferta de la parte superior de la página (intervalo alto)</th><th>Estado de la cuenta</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="7">Palabras clave que proporcionó</td></tr> <tr> <td>☐ baterías para montacargas</td><td>480 </td><td>Alto</td><td>53 %</td><td>MXN8.85</td><td>MXN36.52</td><td>En la cuenta</td></tr> <tr> <td colspan="7">Ideas de palabras clave</td></tr> <tr> <td>☐ baterías para montacargas electricos</td><td>210 </td><td>Alto</td><td>57 %</td><td>MXN8.21</td><td>MXN33.83</td><td></td></tr> <tr> <td>☐ baterías de montacargas</td><td>110 </td><td>Alto</td><td>41 %</td><td>MXN6.82</td><td>MXN30.86</td><td></td></tr> <tr> <td>☐ tipos de baterías para montacargas</td><td>20 </td><td>Alto</td><td>—</td><td>MXN4.51</td><td>MXN9.75</td><td>En la cuenta</td></tr> <tr> <td>☐ batería de montacargas electrico</td><td>50 </td><td>Alto</td><td>33 %</td><td>MXN7.47</td><td>MXN29.20</td><td></td></tr> <tr> <td>☐ batería montacargas</td><td>90 </td><td>Alto</td><td>55 %</td><td>MXN7.75</td><td>MXN29.50</td><td>En la cuenta</td></tr> <tr> <td>☐ baterías industriales para montacargas</td><td>40 </td><td>Alto</td><td>30 %</td><td>MXN9.60</td><td>MXN32.43</td><td>En la cuenta</td></tr> <tr> <td>☐ baterías para montacargas electricos y cargadores</td><td>10 </td><td>—</td><td>—</td><td>—</td><td>—</td><td></td></tr> </tbody> </table>						☐ Palabra clave (por relevancia) ↓	Prom. búsquedas mensuales	Competencia	Porcentaje de impresiones del anuncio	Oferta de la parte superior de la página (intervalo bajo)	Oferta de la parte superior de la página (intervalo alto)	Estado de la cuenta	Palabras clave que proporcionó							☐ baterías para montacargas	480	Alto	53 %	MXN8.85	MXN36.52	En la cuenta	Ideas de palabras clave							☐ baterías para montacargas electricos	210	Alto	57 %	MXN8.21	MXN33.83		☐ baterías de montacargas	110	Alto	41 %	MXN6.82	MXN30.86		☐ tipos de baterías para montacargas	20	Alto	—	MXN4.51	MXN9.75	En la cuenta	☐ batería de montacargas electrico	50	Alto	33 %	MXN7.47	MXN29.20		☐ batería montacargas	90	Alto	55 %	MXN7.75	MXN29.50	En la cuenta	☐ baterías industriales para montacargas	40	Alto	30 %	MXN9.60	MXN32.43	En la cuenta	☐ baterías para montacargas electricos y cargadores	10	—	—	—	—
☐ Palabra clave (por relevancia) ↓	Prom. búsquedas mensuales	Competencia	Porcentaje de impresiones del anuncio	Oferta de la parte superior de la página (intervalo bajo)	Oferta de la parte superior de la página (intervalo alto)	Estado de la cuenta																																																																												
Palabras clave que proporcionó																																																																																		
☐ baterías para montacargas	480	Alto	53 %	MXN8.85	MXN36.52	En la cuenta																																																																												
Ideas de palabras clave																																																																																		
☐ baterías para montacargas electricos	210	Alto	57 %	MXN8.21	MXN33.83																																																																													
☐ baterías de montacargas	110	Alto	41 %	MXN6.82	MXN30.86																																																																													
☐ tipos de baterías para montacargas	20	Alto	—	MXN4.51	MXN9.75	En la cuenta																																																																												
☐ batería de montacargas electrico	50	Alto	33 %	MXN7.47	MXN29.20																																																																													
☐ batería montacargas	90	Alto	55 %	MXN7.75	MXN29.50	En la cuenta																																																																												
☐ baterías industriales para montacargas	40	Alto	30 %	MXN9.60	MXN32.43	En la cuenta																																																																												
☐ baterías para montacargas electricos y cargadores	10	—	—	—	—																																																																													

3.- No definir un proceso de calificación y atención de los contactos que recibirás ni el porcentaje de cierre



¿Qué vamos a preguntar para calificar?

- Tamaño de empresa
- Tipo de comprador
- Cantidad de producto que necesitas
- Ubicación geográfica

- ¿Quién es responsable de recibir, calificar y asignar?

- Como vamos a asignar al equipo de ventas
- Tiempo máximo de respuesta del proceso de asignación

- ¿Quién va a ser el contacto inicial? Ventas o el Lead Manager

- Tiempos de respuesta

4.- No evaluar con el equipo de ventas la calidad de contactos que recibes y cómo están avanzado

	Fecha	Tipo	Nombre	Comentarios	¿Esta contacto es apto?	Status	Campaña / Keywords
A G O S T O		Formulario			Es industrial	Rechazado	
		Llamada				Lead	
		Chat				Prospecto	
		Whatsapp				Venta	
J U L I O							

5.- Olvidar a contactos calificados que no avanzaron en el proceso de venta

☐		Asignar	Eliminar	Todos los sitios		Nuevo cliente		Exportar
	Nombre	Datos	Asignado a		Última interacción	Calificación	Estado	
✓	Armando	[Redacted]			Sin asignar	29/04/20 08:10 PM 	★★★★★ NUEVO	
✓	Teresa	[Redacted]			Sin asignar	29/04/20 07:11 PM 	★★★★★ NUEVO	
✓	Maria Oria	[Redacted]			Sin asignar	29/04/20 06:11 PM 	★★★★★ NUEVO	
✓	Contacto	[Redacted]			Sin asignar	29/04/20 05:58 PM 	★★★★★ NUEVO	
✓	Dalia Steele	[Redacted]			Sin asignar	29/04/20 04:54 PM 	★★★★★ NUEVO	
✓	75219695	[Redacted]			Sin asignar	29/04/20 04:09 PM 	★★★★★ NUEVO	

6.- No organizar tu campaña correctamente

Cuenta de gmail

Campañas: Productos prioridad

Grupos de anuncios: Relacionados a cada campaña

Anuncio: Relevantes al grupo de anuncios

Palabras clave: Términos relacionados a tu grupo de anuncios y anuncio.



Fuente: Wordstream

6.- No organizar tu campaña correctamente

Empresa: Los mejores uniformes

Producto 1.- Uniformes de oficina para mujer

Producto 2.-Overoles industriales

Si

Cuenta

Los mejores uniformes

Campañas

Uniformes de oficina para mujer

Overoles industriales

Grupos de anuncios

Uniformes para oficina de mujer

Uniformes de oficina para damas

Overoles industriales

Precio de overoles industriales

Anuncios y palabras clave

Uniformes de oficina para dama
Amplia variedad de tallas, 20% de descuento en temporada verano

- Uniformes para oficina de mujer
- Venta de uniformes de dama para de oficina

Venta de overoles industriales
Resistencia y calidad, descuento por temporada. Solicita pedido

- Venta de overoles en monterrey
- Precio de overoles para industria

No

Los mejores uniformes

Uniformes empresariales

Uniformes para mujer

Overoles industriales

Uniformes para tu empresa
Para Dama, Overoles industriales y mucho más.

- Uniformes industriales
- Venta de uniformes para hombre

7.- No utilizar la concordancia adecuada de palabras clave

Tipo de concordancia	Símbolo que acompaña	Ejemplo de palabra clave	Variaciones	Ejemplo de búsquedas
Amplia	ninguno	uniformes de oficina para mujer	sinónimos, faltas de ortografía, variaciones	uniformes baratos
Amplia modificada	+palabra clave	+uniformes +oficina +mujer	Sinónimos, variaciones, en frase en cualquier orden	venta de uniformes de oficina para mujer
Frase	“palabra clave”	“uniformes de oficina para mujer”	Son una frase, y variaciones cercanas de esa frase	uniformes de oficina para mujer y hombres
Exacta	[palabra clave]	[uniformes de oficina para mujer]	Término exacto y variaciones cercanas de ese término exacto	uniformes de oficina para mujer

8.- No utilizar palabras negativas

Palabras negativas
uniformes de oficina para mujer baratos / Overoles industriales baratos
uniformes de oficina para mujer gratis / overoles industriales gratis
como hacer uniformes para mujer / como hacer overoles industriales

9.- Enviar el tráfico que le da clic al anuncio a páginas generales y no a una exclusiva de tu producto o servicio



VS



[VER TODOS](#)

10.- No utilizar los diferentes formatos y extensiones de anuncios

 overoles industriales 

Anuncio · www.uniformeselexito.com/

Uniformes El Éxito - Industriales y Comerciales - uniformeselexito.com

Uniformes industriales, overoles, batas, camisolas, chalecos, calzado, polos, playeras, Diseños Personalizados.

[Línea Impermeable](#)

[Línea Industrial](#)

[Nuevos Modelos](#)

Anuncio · moda.mercadolibre.com.mx/

Overoles Industriales Economicos - Ropa, Bolsas y Calzado

Lo mejor de la Moda Está Aquí Envíos Gratis en Mercado Libre. Descuentos Exclusivos.

 www.macys.com/

Macys.com Official Site | Discover the Magic of Macy's

★★★★★ Rating for macys.com: 4.7

Save on Apparel, Home Items, Shoes & More. Find Everything You Need at **Macy's!** Sign Up For Email. Find A Store. Track An Order. Download Mobile App. Types: Apparel, Home, Shoes, Handbags, Beauty, Jewelry, Furniture, Bed & Bath, Watches.

📍 Newark · 4 locations nearby

Sale & Clearance Shop Sitewide Sales & Clearance Apparel, Shoes, Jewelry & Home!	Gift Cards Custom, Personalized & Ships Free! Give the Gift of Choice Today
\$29.99 Diamond Pendant Get A Diamond Heart Pendant For \$29.99 w/ Any \$25 Purchase!	65% Off Heart Necklaces Shop A Special 65% Off Diamond & Gemstone Heart Pendants Today!

Fuente: iSpionage

11.- No conocer las conversiones

De acuerdo a Google:

Una conversión es la acción que se registra cuando alguien interactúa con su anuncio y lleva a cabo una acción que usted considera valiosa.



Llamada



Whatsapp



formulario

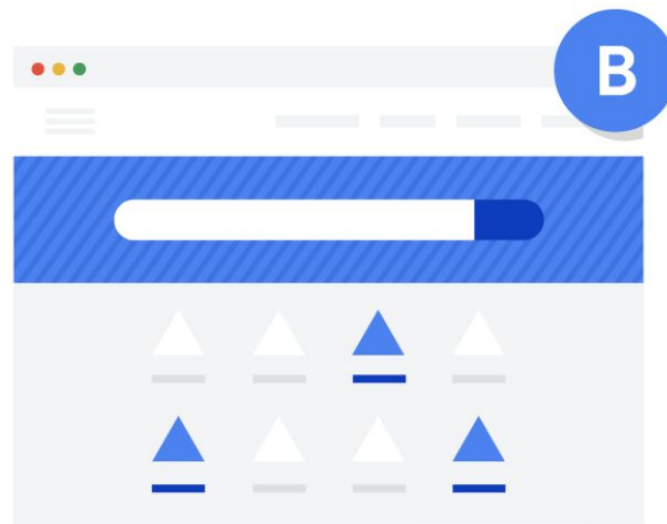
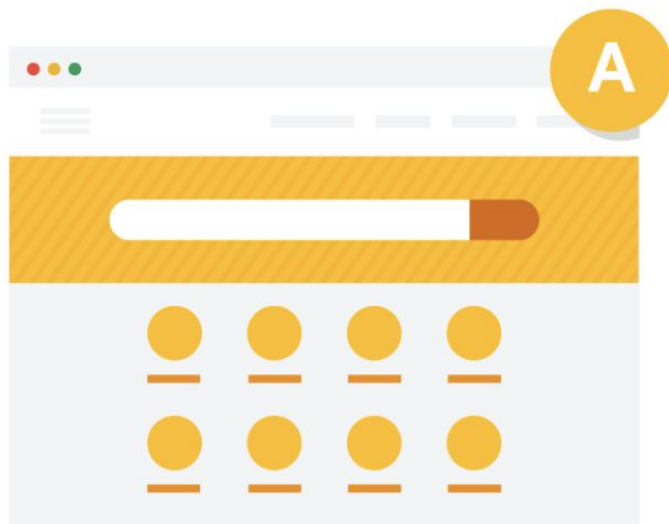
12.- No optimizar constantemente tu campaña

Revisar los términos de búsqueda para agregar palabras negativas y nuevas palabras clave

Visión general	Estado de la campaña: Activa Tipo: Búsqueda Presupuesto diario: 500 €												
Oportunidades	PALABRAS CLAVE DE BÚSQUEDA PALABRAS CLAVE NEGATIVAS <u>TÉRMINOS DE BÚSQUEDA</u> MÁS ▾ Personalizado 1 - 20 de 2017 < >												
Grupos de anuncios													
Anuncios y extensiones	☐	Término de búsqueda	Tipo de concordancia	Añadido/excluí	Grupo de anuncios	Clics	Impresiones	CTR	CPC medio	Coste	Conversiones	Coste/conv.	Valor conv./coste
Palabras clave	☐	termos de búsqueda	Concordancia exacta	Añadido	Link para eliminar	49	532	9,21 %	0,45 €	22,23 €	4,00	5,56 €	45,48
	☐	recuerdos de compras	Concordancia amplia	Ninguna	Eliminar	1	1	100,00 %	0,47 €	0,47 €	2,00	0,24 €	153,19
Audiencias	☐	termos de búsqueda	Concordancia de frase	Ninguna	Link para eliminar	1	1	100,00 %	0,19 €	0,19 €	1,00	0,19 €	1.400,05
Datos demográficos	☐	termos de búsqueda	Concordancia amplia	Ninguna	Link para eliminar	2	1	200,00 %	1,23 €	2,46 €	1,00	2,46 €	50,42
Configuración	☐	termos de búsqueda	Concordancia de frase (ligera variación)	Ninguna	Link para eliminar	2	1	200,00 %	0,72 €	1,44 €	1,00	1,44 €	0,69
Ubicaciones	☐	eliminar palabras	Concordancia exacta	Añadido	Eliminar	14	569	2,46 %	0,30 €	4,26 €	1,00	4,26 €	9,60
Programación de anuncios	☐	eliminar palabras	Concordancia exacta (ligera variación)	Ninguna	Eliminar	1	1	100,00 %	0,27 €	0,27 €	1,00	0,27 €	151,48
Dispositivos	☐	termos de búsqueda	Concordancia exacta	Añadido	Link para eliminar	38	857	4,43 %	0,43 €	16,22 €	0,00	0,00 €	0,00
Ajustes de puja avanzados	☐	termos de búsqueda	Concordancia exacta	Añadido	Link para eliminar	3	79	3,80 %	0,57 €	1,72 €	0,00	0,00 €	0,00
Historial de cambios	☐	3-20 x 1-20	Concordancia de frase	Ninguna	Link para eliminar	1	1	100,00 %	0,70 €	0,70 €	0,00	0,00 €	0,00
	☐	recuerdos de compras	Concordancia de frase	Ninguna	Link para eliminar	1	1	100,00 %	0,45 €	0,45 €	0,00	0,00 €	0,00

12.- No optimizar constantemente tu campaña

Pruebas A/ B de tu landing page



No medir los resultados a largo plazo

Seguimiento de Campaña



Precio de venta: \$

Conclusiones



1.- Estrategia

- Determinar tu cliente ideal
- Determina tu inversión basada en el valor de tu cliente a lo largo del tiempo

3.-Estructura tu campaña correctamente

- Sigue la estructura: Cuenta - Campañas - Grupos de anuncios - Anuncios - Palabras clave
- Lleva tus anuncios a páginas destino relevantes

2.- Califica y da seguimiento a tus contactos

- Define un proceso de atención de los contactos
- No olvides a ningún contacto. Da seguimiento aunque no sigan en el proceso de venta.

4.- Optimiza siempre

- Revisa los términos de búsqueda vs tus palabras clave
- Mide tus conversiones
- Agrega palabras negativas y nuevas palabras
- Optimiza tu página destino

¿Cómo podemos ayudarte?

Muchas empresas B2B limitan su crecimiento y son vulnerables ante la competencia por no contar con una estrategia de marketing digital alineada a la forma en que operan y venden.

En Consultores Web brindamos servicios de consultoría e implementación en marketing y ventas digitales especialmente diseñados para empresas B2B.

En equipo contigo implementaremos una estrategia que te ayude a crecer. Conecta mejor con tus clientes actuales, haz más eficiente tu prospección y capta nuevos contactos desde internet.

www.consultoresweb.com.mx



¿Conversamos?

Toda empresa es diferente y tiene retos particulares.

Uno de nuestros consultores te ayudará a identificar tus áreas de oportunidad y te recomendará los servicios que en este momento son ideales para tu empresa.

Nuestra promesa es que en 30 minutos te daremos al menos 3 conceptos de valor para tu estrategia de marketing y ventas digitales. ¡Garantizado!

Solicitar reunión